

Centro Social e Cultural
da Paróquia de Ferreirim



manual de normas gráficas

manual de normas gráficas

Com o objetivo de uma correta aplicação da identidade gráfica do «Centro Social e Cultural da Paróquia de Ferreirim», este manual, fornece elementos e orientações de forma a garantir que a sua aplicabilidade prática resulte numa identificação clara e de modo coerente, na forma, cores e tipos de letra, que combinados, adquiram força e vida e corporizem a identidade da marca, resultando assim numa comunicação eficaz.



a marca

Com o símbolo pretende-se, a identificação visual imediata da marca desta instituição, e que corporize o conceito do amor e da amizade.

Peça geométrica de traço largo, que, em forma de uma fita enlaçada, desenha três corações envolvidos.

Os laços da família, de gerações ligadas pelo sangue, do amor incondicional.

A instituição que acolhe com amizade, que cresce e gera amor. O carinho e afeto dado do coração de quem trata dos corações frágeis de quem recebe.



**CENTRO SOCIAL E CULTURAL
DA PARÓQUIA DE FERREIRIM**

logótipo



O logótipo é constituído pelo símbolo e o nome.

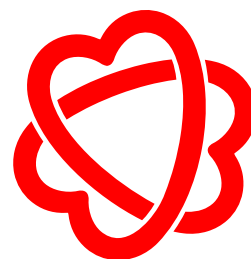
O símbolo consiste na forma de 3 corações enlaçados, e o descritivo é constituído por um grupo de sete palavras da mesma família e mesma dimensão, formando, as palavras "Centro Social e Cultural da Paróquia de Ferreirim".

Para garantir a consistência visual, o logótipo deverá, sempre que possível, ser reproduzido a partir da arte final original.

logótipo



**CENTRO SOCIAL E CULTURAL
DA PARÓQUIA DE FERREIRIM**



**CENTRO SOCIAL E CULTURAL
DA PARÓQUIA DE FERREIRIM**

O logótipo "na vertical" conforme a sua aplicabilidade em suportes ou materiais que assim o exijam.

logótipo



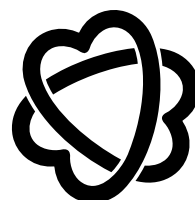
**CENTRO SOCIAL E CULTURAL
DA PARÓQUIA DE FERREIRIM**



**CENTRO SOCIAL E CULTURAL
DA PARÓQUIA DE FERREIRIM**

Para reforçar a marca, o logótipo deve ser aplicado sempre que possível na versão a cores. Na sua impossibilidade, por via dos materiais usados ou técnica de reprodução, devem ser aplicadas as versões de alto contraste.

logótipo



**CENTRO SOCIAL E CULTURAL
DA PARÓQUIA DE FERREIRIM**



**CENTRO SOCIAL E CULTURAL
DA PARÓQUIA DE FERREIRIM**

Para reforçar a marca, o logótipo deve ser aplicado sempre que possível na versão a cores. Na sua impossibilidade, por via dos materiais usados ou técnica de reprodução, devem ser aplicadas as versões de alto contraste.

margem de segurança



Para garantir uma boa leitura do logótipo foi considerada uma área mínima de segurança e definida como referência a medida "X" correspondente à altura da frase "Centro Social e Cultural da Paróquia de Ferreirim".

dimensão mínima



28 mm



**CENTRO SOCIAL E CULTURAL
DA PARÓQUIA DE FERREIRIM**

19 mm

Para garantir uma boa legibilidade, recomenda-se que o logótipo não seja reproduzido em tamanho inferior a 28 mm para a versão horizontal e 19 mm para a versão vertical.

No caso da aplicação do logótipo em merchandising de pequena dimensão (por exemplo: canetas), com o logótipo na horizontal, o símbolo poderá ser reduzido à altura do grupo de palavras "Centro Social e Cultural da Paróquia de Ferreirim", mantendo no entanto sempre a área de 28 mm de dimensão.

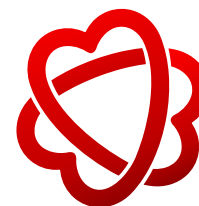
códigos de cor



Sistema CMYK | CMYK System
C:0 M:20 Y:100 K:0
Sistema RGB | RGB System
R:248 G:195 B:0

Sistema CMYK | CMYK System
C:0 M:100 Y:100 K:0
Sistema RGB | RGB System
R:218 G:37 B:29

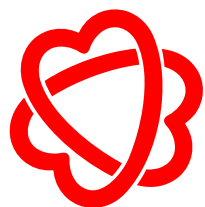
Transparência Linear Normal
ângulo 16% - transição -70,396



Sistema CMYK | CMYK System
C:0 M:100 Y:100 K:0
Sistema RGB | RGB System
R:218 G:37 B:29

Sistema CMYK | CMYK System
C:46 M:99 Y:97 K:6
Sistema RGB | RGB System
R:127 G:41 B:42

Posição da Transição 69%
ângulo -68,2 - transição 4



Sistema CMYK | CMYK System
C:0 M:100 Y:100 K:0

Sistema RGB | RGB System
R:218 G:37 B:29

Web Color
CC3333

fundos de cor

FUNDOS CLAROS



FUNDOS MÉDIOS



FUNDOS ESCUROS



Deverá ser mantida a integridade cromática com o máximo de contraste possível entre o logótipo e a cor de fundo. Estes exemplos deverão servir de guia, por forma a que a visibilidade do logótipo seja preservada.

fundos fotográficos



A aplicação do logótipo sobre imagens não é recomendável. No entanto, sempre que seja necessário, deve ser escolhida a versão mais adequada e a sua colocação deve recair sobre as áreas da imagem que possibilitem uma boa leitura.

utilizações incorretas



CENTRO SOCIAL E CULTURAL
DA PARÓQUIA DE FERREIRIM



CENTRO SOCIAL E CULTURAL
DA PARÓQUIA DE FERREIRIM



CENTRO SOCIAL E CULTURAL
DA PARÓQUIA DE FERREIRIM



CENTRO SOCIAL E CULTURAL
DA PARÓQUIA DE FERREIRIM

Alguns exemplos de incorreções que não devem ser cometidas afim de se
salvaguardar a integridade da marca
"Centro Social e Cultural da Paróquia de Ferreirim"

NeoTech
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

MaxLF-Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

A tipografia "NeoTech" faz parte da identidade e deve ser sempre respeitada. Na Publicidade, publicações e outros - utilizar a tipografia "MaxLF-Regular".

estacionário



Cartão de visita com as dimensões de 85 x 55 mm em papel IOR 300g

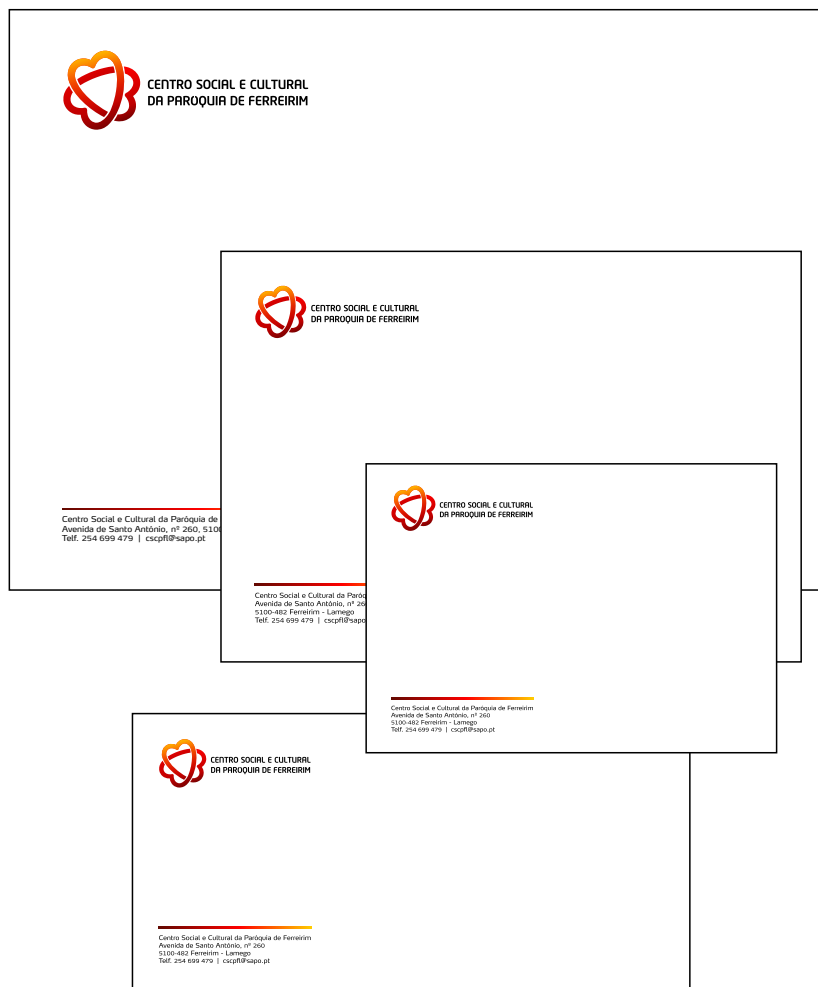


CENTRO SOCIAL E CULTURAL
DA PARÓQUIA DE FERREIRIM



Centro Social e Cultural da Paróquia de Ferreirim
Avenida de Santo António, nº 260
5100-482 Ferreirim - Lamego
Telf. 254 699 479 | cscptf@sapo.pt

estacionário



Envelopes com os formatos C4, C5, C6 e DL s/ janela, DL c/ janela

divulgação



Boletim Informativo a editar periódicamente

promoção



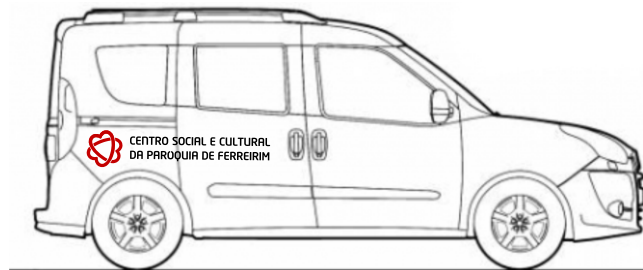
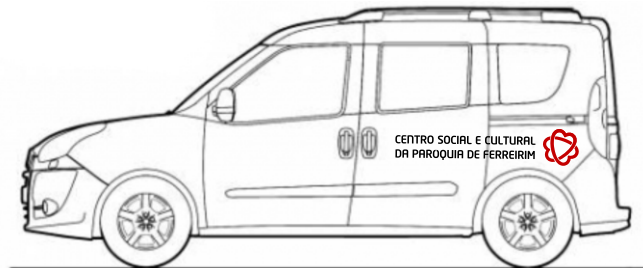
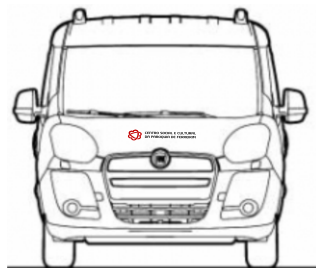
T-shirts para colaboradores em eventos e ações de promoção e divulgação

promoção



Roll Up para utilização em eventos e ações de promoção

Identificação de viaturas



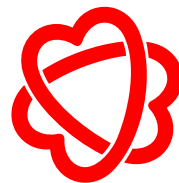
A identificação das viaturas será executada em vinil de corte nas cores, vermelho e preto, conforme as características indicadas.

Identificação dos colaboradores



A identificação dos colaboradores através de um pin de 52 mm

Sinalética Exterior



**CENTRO SOCIAL E CULTURAL
DA PARÓQUIA DE FERREIRIM**
Lar de Idosos



A sinalética exterior contará com dois tipos de placas:
Informativa - executada em placa de alumínio lacado branco com aplicação de vinil de corte, com as dimensões apropriadas ao local a instalar.
Sinalização - tipo J3a, com colocação em locais a definir.

Sinalética Interior

 **COZINHA** **SECRETARIA** **REFEITORIO** **SALA DE ESTAR**

A sinalética interior será num sistema de sinalética a definir respeitando o molde e estrutura apresentada.

salvaguardas

Qualquer informação, regra ou sugestão para situações ou aplicações omissas neste manual, deverá sempre ter-se em conta aquelas aqui constantes, adaptando-as e moldando-as às não explicitadas.



